

ملخص

دوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات

د/ هاني محمد زكريا عزب(*)

- هدف البحث إلى بناء مقياس لدوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات و التعرف على دوافع روابط مشجعي الأندية لصناعة الأزمات. استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث. اشتملت عينة البحث على عينة التقنيين: قوامها (٥٠) فرد من أفراد روابط مشجعي الأندية (الألتراس) تم اختيارهم عشوائياً من المجتمع الأصلي للبحث وخارج عينة الدراسة الأساسية التي كان قوامها (٦٠٠) فرد من أفراد روابط مشجعي الأندية (الألتراس) تم اختيارهم بالطريقة العشوائية بواقع ١٢٠ فرد من كل رابطة من روابط الأندية الجماهيرية (الأهلي - الزمالك - الإسماعيلي - الاتحاد - المصري). من أهم نتائج الدراسة بناء مقياس نوعي يسمح بالتعرف على دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات، وأن أن دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات جاءت حسب الترتيب التالي:

- الدافع الأول: الدافع المادي.
- الدافع الثاني: معارضة الشرطة.
- الدافع الثالث: دافع السياسي.
- الدافع الرابع: دافع العدوان.
- الدافع الخامس: دافع الشهرة.
- الدافع السادس: دافع التقدير.
- الدافع السابع: دافع حب الفريق.

* مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية بكلية التربية الرياضية للبنين- جامعة بنها

دوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات

د/ هاني محمد زكريا عزب(*)

- مشكلة البحث وأهميته:

استحوذت رياضة كرة القدم على اهتمام جماهيري في شتى بقاع الأرض مما جعلها الرياضة الأكثر شعبية في العالم وأصبحت وسيلة للربط والتفاهم المشترك في لغة يفهمها أفراد مختلف المجتمعات أينما وجدت، وشكلت وحدة الفكر للشعوب على اختلاف ثقافتها. (١:١)

وتتسع مدرجات كرة القدم للملايين من المشجعين، ومن بين تلك الملايين المنتمة لفرقها تجد مجموعات الألتراس والتي يجمع أعضائها شعور قوى باحتياج كل منهم الآخر ليكونوا كيانا منفصلا قد يحتاجه الكثيرون ليشعروا بمعنى الحياة. (٢ : ٩)

لقد ادخل شباب الألتراس شكلاً جديداً للتشجيع في ملاعب كرة القدم، ويمثلون طبقات اجتماعية مختلفة، حيث كانت البداية مع روابط المشجعين، ثم سيطرت عليهم مبادئ وفكر الألتراس، وانتشرت جماعاتهم، وازدانت المدرجات بألوانهم المبهجة، وبدخلاتهم التي تسمى "التيفو" وهو جنون كرة القدم، كما يسميه الإيطاليون والأسبان. (٣ : ١٧)

ولكن سرعان ما تبدلت الصورة الإيجابية لروابط الألتراس وأصبحت مضطربة من اشتراك في الثورات المصرية والتفاعل مع القضايا السياسية وتخريب بعض المنشآت الحيوية بالدولة كاتحاد الكرة والتعدي على بعض الشخصيات العامة ورفعهم شعار الشرطة أوغاد وهو يوحي بأن هناك أزمة بين السلطة متمثلة في الشرطة والكارثة التي حدثت في مباراة النادي المصري البورسعيدي والنادي الأهلي مطلع فبراير ٢٠١٢م والذي راح ضحيتها ٧٤ قتيلاً من مشجعي النادي الأهلي.

وبذلك تحول الألتراس من مصدر متعة وسعادة للجميع إلى عبء على الجميع وصناعة للأزمات، ومن هنا جاءت فكرة البحث ومشكلته والتي أثارت حفيظة الباحث للتصدي لهذه الظاهرة بالبحث والدراسة في محاولة منه للتعرف على دوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات وبيان هل هذه الدوافع معنوية أم مادية والتي تعدت مرحلة الانضمام إلى الانتماء واعتناق الأفكار

* مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية بكلية التربية الرياضية للبنين- جامعة بنها

والمبادئ لهذه الدرجة حتى لو كان ذلك على حساب الروح الرياضية والأهداف النبيلة للرياضة بل تعدى الأمر لاستهداف أمن واستقرار المجتمع.

كل هذا دفع الباحث إلى إجراء هذا البحث لبناء مقياس لدوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات وذلك للتعرف على الدوافع المسببة للأزمات التي أصبحت كابوساً نعيشه في أيامنا الحالية.

- أهداف البحث:

يهدف البحث إلى:

- بناء مقياس لدوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات.
- التعرف على دوافع روابط مشجعي الأندية لصناعة الأزمات.

- تساؤلات البحث:

- ما هي دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات

إجراءات البحث:

- منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث

- مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع البحث من روابط مشجعي " الألتراس " بالأندية الجماهيرية المصرية. (الأهلي

- الزمالك - الإسماعيلي - الاتحاد - المصري).

اشتملت عينة البحث على عينة التقنيين: قوامها (٥٠) فرد من أفراد روابط مشجعي الأندية

(الألتراس) تم اختيارهم عشوائياً من المجتمع الأصلي للبحث وخارج عينة الدراسة الأساسية.

عينة الدراسة الأساسية:

قوامها (٦٠٠) فرد من أفراد روابط مشجعي الأندية (الألتراس) تم اختيارهم بالطريقة العشوائية بواقع ١٢٠ فرد من كل رابطة من روابط الأندية الجماهيرية (الأهلي - الزمالك - الإسماعيلي - الاتحاد - المصري). ويوضح جدول (١) توصيف عينة البحث

جدول (١)

توصيف عينة البحث

المجموع	المصري	الاتحاد	الإسماعيلي	الزمالك	الأهلي	الأندية العينة
٥٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	عينة التقنين
٦٠٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	الأساسية

- أداة البحث:

قام الباحث ببناء مقياس لدوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات كأداة للبحث وذلك لمناسبتها لطبيعة ومنهجية البحث وتحقيقاً لأهدافه.

خطوات بناء المقياس لدوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات:

في ضوء أهداف البحث قام الباحث ببناء مقياس للتعرف على دوافع روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات من خلال الخطوات التالية:

- القراءات النظرية.

- المقابلة الشخصية.

- تحديد الأبعاد المقترحة للمقياس

- عرض الأبعاد المقترحة على السادة الخبراء

- صياغة العبارات تحت الأبعاد

- عرض المقياس على السادة الخبراء.

- صياغة الصورة النهائية للمقياس.

وسيتم شرح خطوات بناء المقياس فيما يلي:

- مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة.

قام الباحث بالاطلاع ومراجعة الأطر والدراسات السابقة المرتبطة بالدوافع أو صناعة الأزمات ليتمكن من بناء المقياس بصورة سليمة.

- تحديد الأبعاد المقترحة للمقياس:

قام الباحث بتحديد الأبعاد المقترحة للمقياس وقد بلغت إحدى عشر بُعد وهي:

البعد الأول " دافع الانتماء للجماعة " .

البعد الثاني " دافع السيطرة والتحكم " .

البعد الثالث " دافع العدوان " .

البعد الرابع " الدافع السياسي " .

البعد الخامس " دافع معارضة الشرطة " .

البعد السادس " دافع التقبل الاجتماعي " .

البعد السابع " دافع حب الفريق " .

البعد الثامن " الدافع المادي " .

البعد التاسع " دافع الشهرة " .

البعد العاشر " دافع التقدير " .

البعد الحادي عشر " دافع إبداع الرابطة " .

قام الباحث بتحديد المفهوم النظري الإجرائي للاحدي عشر بعداً المقترحة لمقياس دوافع روابط

مشجعي (الألتراس) بالأندية لصناعة الأزمات كما هو موضح بمرفق (١).

ثم قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان على السادة الخبراء للتوصل إلى الأبعاد المناسبة

للمقياس ويوضح جدول (٢) آراء الخبراء مع مدي مناسبة الأبعاد المقترحة للمقياس.

جدول (٢)

نسبة آراء الخبراء في مدى مناسبة الأبعاد المقترحة للمقياس

م	البعد	موافق على وجود البعد	غير موافق على وجود البعد	موافق على صياغة البعد	النسبة المئوية	الترتيب
١	دافع حب الفريق	٧	٣	✓	٧٠%	٤
٢	دافع الانتماء للجماعة	٦	٤	✓	٦٠%	٥ م
٣	دافع العدوان	٩	١	✓	٩٠%	٢
٤	الدافع المادي	٩	١	✓	٩٠%	٢ م
٥	دافع معارضة الشرطة	١٠	-	✓	١٠٠%	١
٦	دافع التقبل الاجتماعي	٥	٥	✓	٥٠%	٦
٧	الدافع السياسي	٩	١	✓	٩٠%	٢ م
٨	دافع إبداع الرابطة	٦	٤	✓	٦٠%	٥ م
٩	دافع الشهرة	٨	٢	✓	٨٠%	٣
١٠	دافع السيطرة والتحكم	٦	٤	✓	٦٠%	٥
١١	دافع التقدير	٧	٣	✓	٧٠%	٤ م

يتضح من جدول (٢) والخاص برأي السادة المحكمين في مدى مناسبة الأبعاد المقترحة للمقياس أن نسبة الموافقة على البعد الخامس ١٠٠% من مجموع الآراء وبلغت نسبة الموافقة على البعد الثالث والرابع والسابع نسبة ٩٠% من مجموع الآراء والبعد التاسع ٨٠% والبعد الأول والحادي عشر على ٧٠% والبعد الثاني والعاشر على ٦٠% والبعد السادس على ٥٠% وقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠% فأكثر من نسبة موافقة السادة المحكمين.

- دافع معارضة الشرطة.

- دافع العدوان.

- دافع الشهرة.

- دافع حب الفريق.

- دافع التقدير

-الدافع السياسي.

- الدافع المادي.

- اقتراح عبارات لكل بُعد من أبعاد المقياس:

قام الباحث بصياغة عبارات المقياس في ضوء فهم وتحليل كل بُعد، وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- لا تقبل أكثر من تفسير.
- ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة.
- أن تتناسب العبارات مع جميع المراحل السنية.
- أن تتناسب العبارة مع البعد ومع الهدف التي وضعت من أجله.

- عرض الأبعاد والعبارات الخاصة بكل بُعد على المحكمين للتحقيق من الصدق المنطقي (المحتوي) قام الباحث بعرض الصورة الأولى للمقياس على المحكمين في الفترة من ٢٠١٤/٥/٢ م إلى ٢٠١٤/٥/١٥ م للتحقق من صدق المحتوى مرفق (١).

ويوضح جدول (٣) نسبة آراء الخبراء في كل عبارة من عبارات المقياس

جدول (٣)

نسبة آراء الخبراء في كل عبارة من عبارات المقياس

الدافع المادي		دافع حب الفريق		دافع التقدير		دافع الشهرة		دافع العدوان		الدافع السياسي		دافع معارضة الشرطة	
النسبة المئوية	م	النسبة المئوية	م										
% ١٠٠	٧٥	% ٩٠	١٤	% ٧٠	٥١	% ٨٠	٦٣	% ١٠٠	٣٩	% ٧٠	٢٧	% ١٠٠	١
% ٩٠	٧٦	% ١٠٠	١٥	% ٨٠	٥٢	% ٩٠	٦٤	% ٧٠	٤٠	% ٩٠	٢٨	% ٩٠	٢
% ١٠٠	٧٧	% ١٠٠	١٦	% ٦٠	٥٣	% ٣٠	٦٥	% ٩٠	٤١	% ٧٠	٢٩	% ٨٠	٣
% ٨٠	٧٨	% ٩٠	١٧	% ٧٠	٥٤	% ٧٠	٦٦	% ٧٠	٤٢	% ١٠٠	٣٠	% ٤٠	٤
% ٨٠	٧٩	% ٥٠	١٨	% ٨٠	٥٥	% ٩٠	٦٧	% ١٠٠	٤٣	% ٣٠	٣١	% ٧٠	٥
% ٧٠	٨٠	% ١٠٠	١٩	% ١٠٠	٥٦	% ١٠٠	٦٨	% ٤٠	٤٤	% ٧٠	٣٢	% ١٠٠	٦
% ٩٠	٨١	% ٤٠	٢٠	% ١٠٠	٥٧	% ١٠٠	٦٩	% ٧٠	٤٥	% ١٠٠	٣٣	% ٩٠	٧
% ٤٠	٨٢	% ٨٠	٢١	% ٨٠	٥٨	% ٨٠	٧٠	% ٤٠	٤٦	% ٨٠	٣٤	% ٧٠	٨
% ٥٠	٨٣	% ٣٠	٢٢	% ٤٠	٥٩	% ٧٠	٧١	% ١٠٠	٤٧	% ٥٠	٣٥	% ١٠٠	٩
% ١٠٠	٨٤	% ٨٠	٢٣	% ١٠٠	٦٠	% ٤٠	٧٢	% ٩٠	٤٨	% ٩٠	٣٦	% ٨٠	١٠
% ١٠٠	٨٥	% ٩٠	٢٤	% ٣٠	٦١	% ٩٠	٧٣	% ١٠٠	٤٩	% ٨٠	٣٧	% ٤٠	١١
% ٢٠	٨٦	% ٧٠	٢٥	% ٥٠	٦٢	% ٢٠	٧٤	% ٤٠	٥٠	% ٤٠	٣٨	% ٩٠	١٢
% ١٠٠	٨٧	% ١٠٠	٢٦									% ٣٠	١٣

يتضح من جدول (٣) نسبة آراء الخبراء في كل عبارة من عبارات المقياس وقد ارتضى الباحث قبول العبارات التي أخذت نسبة موافقة ٧٠% فأكثر من نسبة موافقة الخبراء.

جدول (٤)

أبعاد استمارة المقياس وعدد العبارات وفقاً لخطوات تصميم المقياس بعد آراء السادة الخبراء

م	المحاور التي اتفق عليها الخبراء	عدد العبارات في الشكل المبدئي	العبارات التي تم إعادة صياغتها		العبارات التي تم حذفها	
			العدد	أرقام العبارات	العدد	أرقام العبارات
١	دافع معارضة الشرطة	١٣	١	٢	٣	١٣، ١١، ٤
٢	دافع العدوان	١٢	٢	١٠، ٦	٣	٣٨، ٣٥، ٣١
٣	دافع الشهرة	١٢	-	-	٣	٥٢، ٤٨، ٤٦
٤	دافع حب الفريق	١٢	-	-	٣	٧٧، ٧٥، ٦٨
٥	دافع التقدير	١٢	-	-	٣	٦٥، ٦٤، ٦٢
٦	الدافع السياسي	١٣	١	٤	٣	٢٢، ٢٠، ١٨
٧	الدافع المادي	١٣	٢	٦، ١	٣	٨٩، ٨٦، ٨٥
	الإجمالي	٨٧	٦	-	٢١	-
٦٦						

في ضوء آراء الخبراء يتضح من الجدول (٤) أنه تم تعديل صياغة (٦) عبارات وحذف عدد (٢١) عبارة لتصبح عبارات المقياس (٦٦) عبارة بدلاً من (٨٧) عبارة وقد قام الباحث بتوزيع العبارات الـ(٦٦) والتي تنتمي للأبعاد السبعة ترتيباً عشوائياً وذلك على النحو الوارد بالجدول (٥).

جدول (٥)

توزيع عبارات المقياس

م	البعد	أرقام العبارات	المجموع
١	دافع معارضة الشرطة	١٥، ٨، ١، ٢٢، ٢٩، ٣٦، ٤٣، ٥٠، ٥٧، ٦٤	١٠
٢	دافع الميل للعدوان	١٦، ٩، ٢، ٢٣، ٣٠، ٣٧، ٤٤، ٥١، ٥٨	٩
٣	دافع الشهرة	١٧، ١٠، ٣، ٢٤، ٣١، ٣٨، ٤٥، ٥٢، ٥٩	٩
٤	دافع حب الفريق	١٨، ١١، ٤، ٢٥، ٣٢، ٣٩، ٤٦، ٥٣، ٦٠	٩
٥	دافع التقدير	١٩، ١٢، ٥، ٢٦، ٣٣، ٤٠، ٤٧، ٥٤، ٦١	٩
٦	الدافع السياسي	٢٧، ٢٠، ١٣، ٦، ٣٤، ٤١، ٤٨، ٥٥، ٦٢، ٦٥	١٠
٧	الدافع المادي	٢٨، ٢١، ١٤، ٧، ٣٥، ٤٢، ٤٩، ٥٦، ٦٣، ٦٦	١٠
٦٦	الإجمالي		

يتضح من جدول (٥) والخاص بتوزيع عبارات المقياس حيث يتضح أن المجموع الكلي للعبارات أصبح ٦٦ عبارة. تم توزيعها على كل بعد من هذه الأبعاد وأصبحت عبارات البعد الأول (١١) عبارة والثاني والثالث والرابع والخامس (٩ عبارات) والسادس والسابع (١٠ عبارات).

جدول (٦)

توزيع العبارات السلبية داخل أبعاد المقياس

رقم العبارة بالاستبيان	العبارات السلبية	البعد	م
٥٠	رجال الشرطة ضمان استقرار الرابطة	دافع معارضة الشرطة	١
٣٨	أقبل أي آراء حتى ولو كانت تقلل من شأن الرابطة	دافع العدوان	٢
٤٦	لم تضيف لي الرابطة أي علاقات أو ظهور إعلامي	دافع الشهرة	٣
٤٨	أرحب بأي قرار يضر بالرابطة وكيانها	دافع حب الفريق	٤
٥٤	يتجاهلني زملائي ومن حولي لو اختلفت معهم في الرأي	دافع التقدير	٥
٤٤	لا أنتمي إلى أي قوى أو حزب سياسي	الدافع السياسي	٦
٤٢	أشتري بعض الألعاب النارية (الشمايخ) لأعبر بها عن فرحتي	الدافع المادي	٧

يتضح من جدول (٦) الخاص بتوزيع العبارات السلبية داخل المقياس أن عدد العبارات السلبية (٧) عبارات، عبارة واحدة لكل بعد من الأبعاد السبعة.

- حساب المعاملات العلمية للمقياس:

- صدق المقياس:

استعان الباحث بعدة طرق لحساب صدق المقياس.

- صدق المحتوى:

قام الباحث بتحليل الأطر النظرية والدراسات السابقة والمقابلة والمقاييس للتعرف على

دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات.

- صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض المقياس على السادة المحكمين السابق الإشارة إليهم خلال الفترة من

٢٠١٤/٥/٢ م إلى ٢٠١٤/٥/١٥ م وطلب منهم إبداء الرأي في مطابقة هذه العبارات للأبعاد

المذكورة مسبقاً ولقد حدد الباحث نسبة مئوية قدرها ٧٠ % لقبول البعد أو العبارة وبناء على آراء

المحكمين تم حذف (٢١) عبارة لعدم صلتها الوثيقة بالأبعاد وتكرار بعضها وقد احتوي المقياس على سبعة أبعاد تتضمن (٦٦) عبارة واعتبر الباحث نسبة إنفاق المحكمين على أبعاد وعبارات المقياس معياراً للصدق.

- صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق من صدق المقياس باستخدام الاتساق الداخلي لأبعاد المقياس وعباراته حيث تم تطبيق المقياس خلال الفترة من ٢٠١٤/٥/٢١ حتى ٢٠١٤/٦/٣ على عينة التقنين الذي يبلغ عددها (٥٠) فرد من أفراد روابط مشجعي الألتراس بواقع (١٠) أفراد لكل نادي من أندية (الأهلي - الزمالك - الإسماعيلي - الاتحاد - المصري).

قام الباحث بالخطوات التالية:

- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد المقياس

- حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية من المقياس

- كذلك حساب مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس السبعة.

حساب صدق الاتساق الداخلي:

جدول رقم (٧)

صدق الاتساق الداخلي بين البعد والمجموع الكلي لأبعاد المقياس

معارضة الشرطة	دافع العدوان	دافع الشهرة	حب الفريق	دافع التقدير	الدافع السياسي	الدافع المادي
معارضة الشرطة						
دافع العدوان	*٠,٢٩٢					
دافع الشهرة	**٠,٥٨٨	**٠,٤٠١				
دافع حب الفريق	**٠,٤٣٨	**٠,٤٤٥	**٠,٣٨٦			
دافع التقدير	**٠,٦٨٨	**٠,٣٨٤	**٠,٤٤٢	**٠,٤٤٣		
الدافع السياسي	**٠,٣٧٨	**٠,٤٠٨	*٠,٣٠٧	*٠,٤٠٨	*٠,٢٩٩	
الدافع المادي	**٠,٦٦٥	**٠,٣٨٣	**٠,٥٥٥	**٠,٤٠٧	**٠,٤٧٥	*٠,٢٩٥
المجموع	**٠,٨٢٢	**٠,٥١٠	**٠,٧٣٧	**٠,٦٣٨	**٠,٧٤٣	*٠,٦٧٠

** دالة معنوية عند ٠,٠١

* دالة معنوية عند ٠,٠٥

ويتضح من جدول (٧) معاملات صدق الاتساق الداخلي بين كل محور والدرجة الكلية للمقياس ويتضح أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوي (٠,٠٥) حيث انحصرت معاملات الارتباط بين

(٢٩٩، - ٨٨٢،) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للقائمة عند تطبيقها على عينة البحث الاستطلاعية .

جدول (٨)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة

من عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد المقياس ن = ٥٠

الدافع المادي		الدافع السياسي		دافع التقدير		دافع حب الفريق		دافع الشهرة		دافع للعدوان		معارضه الشرطة	
معامل الارتباط	رقم العبارة												
**٠,٥٥٩	٧	**٠,٤٧٠	٦	**٠,٤٨٢	٥	**٠,٤١٧	٤	**٠,٤٣٩	٣	**٠,٥٢٨	٢	*٠,٣١٣	١
**٠,٢٩٧	١٤	**٠,٦١٦	١٣	**٠,٥٤٠	١٢	**٠,٣٢٨	١١	*٠,٥٧٣	١٠	**٠,٦٧٣	٩	**٠,٣٩٨	٨
**٠,٤١٣	٢١	**٠,٤٦١	٢٠	**٠,٣٧٣	١٩	**٠,٣٨٧	١٨	**٠,٦٠٦	١٧	**٠,٧٠٢	١٦	**٠,٣٥٢	١٥
*٠,٣٥٤	٢٨	**٠,٥٠٢	٢٧	**٠,٤٢٤	٢٦	**٠,٥٢٣	٢٥	**٠,٥٥٥	٢٤	**٠,٤٦٧	٢٣	**٠,٤٤٣	٢٢
**٠,٤٣٤	٣٥	**٠,٦٣٦	٣٤	**٠,٥٦٧	٣٣	**٠,٦٠٢	٣٢	**٠,٧١٨	٣١	**٠,٤٥٦	٣٠	*٠,٢٩١	٢٩
**٠,٥٠٢	٤٢	**٠,٤٥٤	٤١	*٠,٣١٣	٤٠	*٠,٣٠٤	٣٩	**٠,٦٥٥	٣٨	**٠,٤٥٢	٣٧	**٠,٦٠٨	٣٦
**٠,٥٨٧	٤٩	**٠,٣٩٠	٤٨	**٠,٣٧٣	٤٧	**٠,٥٣٦	٤٦	**٠,٤٣٦	٤٥	**٠,٤١٤	٤٤	*٠,٣١٩	٤٣
*٠,٣٥٠	٥٦	**٠,٦٠٤	٥٥	**٠,٤٩٦	٥٤	**٠,٥٢٣	٥٣	**٠,٤٤٩	٥٢	**٠,٣٩٨	٥١	*٠,٢٩٠	٥٠
**٠,٤٤٧	٦٣	*٠,٦٠٤	٦٢	**٠,٥٦٧	٦١	**٠,٣٤٤	٦٠	**٠,٧١٨	٥٩	**٠,٤٤٣	٥٨	*٠,٣١٨	٥٧
**٠,٥٠٥		**٠,٤٧٠	٦٥									*٠,٣٤١	٦٤

** دالة معنوية عند ٠,٠١ .

* دالة معنوية عند ٠,٠٥ .

يتضح من جدول (٨) معاملات صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه العبارة ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية، وحيث انحصرت معاملات الارتباط بين (٢٩٠، - ٧١٨،) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للقائمة عن تطبيقها على عينة البحث الاستطلاعية .

ثبات المقياس :

قام الباحث بحساب معامل الثبات للمقياس عن طريق إعادة تطبيق Test - Retest حيث تم تطبيق الاستمارة على عينة التقنيين وقوامها (٥٠) فرد من روابط مشجعي الأندية، وتم إعادة تطبيق المقياس على نفس العينة للتأكد من ثبات الاستمارة وكان ذلك في فاصل زمني قدره (٢٠) يوماً وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين علماً بأن هذه العينة استخدمت لحساب المعاملات العلمية للمقياس والجدول رقم (٩) يوضح معامل الثبات لكل بعد من أبعاد المقياس.

جدول (٩)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لبيان معامل الثبات للمقياس

ن = ٥٠

ر	التطبيق البعدي		التطبيق القبلي		أبعاد
	ع	م	ع	م	
** ,٧٦٣	١,٦٧	٢٣,٦٨	١,٦٠	٢٣,٩٠	دافع معارضة الشرطة
** ,٧٣١	٢,٧٩	٢١,٦٤	٢,٩٣	٢٢,٠٦	دافع العدوان
** ,٧٨٠	٢,٩٩	١٤,٤٨	٢,٨٢	١٥,-	دافع الشهرة
** ,٧٦٨	٣,٣٣	١٤,٢٠	٣,٠٦	١٤,٧٨	دافع حب الفريق
** ,٥٥٠	٣,٠٣	١٦,٢٦	٢,٣٨	١٥,٠٢	دافع التقدير
** ,٧٧١	١,٩٢	١٣,٠٨	٢,٠٤	١٣,٣٢	الدافع السياسي
** ,٦٢٥	١,١١	٢٥,٣٢	١,٣٦	٢٥,٠٨	الدافع المادي

** دالة معنوية عند ٠,٠١ .

* دالة معنوية عند ٠,٠٥ .

يتضح من الجدول رقم (٩) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمقياس دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات حيث تتراوح معاملات الارتباط ما بين ٥٥٠, إلى ٧٨٠, وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يدل على ثبات المقياس. وبذلك يكون مقياس دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات يشتمل على عدد (٦٦) عبارة في صورته النهائية على درجة عالية من الصدق والثبات تؤكد الثقة في النتائج التي يمكن الحصول عليها عند تطبيقه على عينة الدراسة الأساسية.

-الدراسة الأساسية:

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية للمقياس تم تطبيقه على عينة البحث وعددهم ٦٠٠ من أفراد روابط مشجعي الأندية (الألتراس) وذلك في الفترة من ٢٠١٤/٦/١٨ إلى ٢٠١٤/٨/٥ وذلك وفقاً للقواعد التي حددت وقد روعي ما يلي:

- تطبيق المقياس على عينة الدراسة الأساسية في وجود الباحث مع الاستعانة بالمساعدين
- التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم للاستفادة منها.
- ضرورة الإجابة على جميع العبارات.

- عدم اختيار أكثر من إجابة واحدة لكل عبارة.

المعالجات الإحصائية:

- المتوسط الحسابي.

- الانحراف المعياري.

- معامل الارتباط.

- كا ٢ لدلالة الفروق

-الوزن النسبي

- الأهمية النسبية

- عرض ومناقشة النتائج

جدول (١٠)

استجابات عينة البحث في البعد الأول (معارضة الشرطة) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات) ن = ٦٠٠

الترتيب	كا ٢	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق	أوافق إلى حد ما	أوافق	رقم العبارة
٤	*٢٩٧,٦٧٠	٨٥,٥٥٥٥٦	١٥٤٠	١٣	٢٣٤	٣٥٣	١
١٠	*٢٨٤,٥٢٠	٨٣,٦٦٦٦٧	١٥٠٦	٦	٢٨٢	٣١٢	٨
٥	*٣٠٤,٩٩٠	٨٥,٣٨٨٨٩	١٥٣٧	٥	٢٥٣	٣٤٢	١٥
٩	*٢٨٢,٣١٠	٨٤,٢٢٢٢٢	١٥١٦	٩	٢٦٦	٣٢٥	٢٢
٦	*٢٩٦,٥٣٠	٨٤,٦١١١١	١٥٢٣	٤	٢٦٩	٣٢٧	٢٩
٨	٢,١٦٠	٨٤,٣٣٣٣٣	١٥١٨	٠	٢٨٢	٣١٨	٣٦
١	*٥٤١,٥٠٠	٩٩,١٦٦٦٧	١٧٨٥	٠	١٥	٥٨٥	٤٣
٣	*٢٦,٤٦٠	٨٦,٨٣٣٣٣	١٥٦٣	٣٦٣	٢٣٧	٠	٥٠
٢	*٧٠,٧٢٧	٨٩,٠٥٥٥٦	١٦٠٣	٠	١٩٧	٤٠٣	٥٧
٧	*٢٨٩,٥٦٠	٨٤,٣٣٣٣٣	١٥١٨	٦	٢٧٠	٣٢٤	٦٤

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستوزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد الأول (دافع معارضة الشرطة) وكانت اعلى أهميه نسبيه للعبارة رقم (٣٦) والتي تنص على (أصبح شعارنا في الفترة الحالية هو شاركنا في الثورة للانتقام من الشرطة .) بتكرار موافق (٥٨٥) وأهميه نسبيه (٩٩,١٦) وجاءت اقل نسبه مؤوية للعبارة رقم (٨) والتي تنص على (تهابنا الشرطة لقدرتنا على الحشد والتنظيم .) بتكرار موافقه (٣١٢) وأهميه نسبيه (٨٣,٦٦) .

جدول (١١)

استجابات عينة البحث في البعد الثاني (دافع العدوان) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات) ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٢	٥٨	٢٠٦	٣٣٦	٩٢٢	٥١,٢٢٢٢٢	١٩٣,٤٨٠	٧
٩	٥٦	٢١٨	٣٢٦	٩٣٠	٥١,٦٦٦٦٧	١٨٤,٦٨٠	٦
١٦	١٠٢	١٥٩	٣٣٩	٩٦٣	٥٣,٥	١٥٣,٠٣٠	٣
٢٣	٢٠	٢٤٠	٣٤٠	٨٨٠	٤٨,٨٨٨٨٩	٢٦٨,٠٠	٨
٣٠	٨	٣٥٦	٢٣٦	٩٧٢	٥٤	٣١٢,٤٨٠	٢
٣٧	٧	٢٤٧	٣٤٦	١٥٣٩	٨٥,٥	٣٠٣,٨٧٠	١
٤٤	١٢٢	١١٧	٣٦١	٩٦١	٥٣,٣٨٨٨٩	١٩٤,٤٧٠	٤
٥١	١١	١١٣	٤٧٦	٧٣٥	٤٠,٨٣٣٣٣	٥٩٧,٣٣٠	٩
٥٨	٣٥	٢٨٠	٢٨٥	٩٥٠	٥٢,٧٧٧٧٨	٢٠٤,٢٥٠	٥

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستوزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١١) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد الثاني (دافع العدوان) وكانت اعلى أهمية نسبيه للعبارة رقم (٣٧) والتي تنص على (أتقبل أي آراء حتى ولو كانت تقلل من شأن الرابطة.) بتكرار موافق (٣٤٦) في الاتجاه العكسي وهي عبارته سلبيه وأهميه نسبيه (٨٥,٥) وجاءت اقل نسبه مؤوية للعبارة رقم (٥١) والتي تنص على (استخدم لهجة عنيفة عند غضبي.) بتكرار موافقه (١١٣) في الاتجاه الإيجابي وأهميه نسبيه (٤٠,٨٣) .

جدول (١٢)

استجابات عينة البحث في البعد الثالث (دافع الشهرة) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات) ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٣	٣٩	١٨٠	٣٨١	٨٥٨	٤٧,٦٦٦٦٧	٢٩٥,٤١٠	٩
١٠	١٥	٢٨٧	٢٩٨	٩١٧	٥٠,٩٤٤٤٤	٢٥٦,٩٩٠	٥
١٧	٨٥	٣١٨	١٩٧	١٠٨٨	٦٠,٤٤٤٤٤	١٣٥,٧٩٠	٢
٢٤	٧	٢٦٧	٣٢٦	٨٨١	٤٨,٩٤٤٤٤	٢٨٨,٠٧٠	٨
٣١	٢٩	٢٣١	٣٤٠	٨٨٩	٤٩,٣٨٨٨٩	٢٤٩,٠١٠	٧
٣٨	١٠٣	١٢٤	٣٧٣	٩٣٠	٥١,٦٦٦٦٧	٢٢٥,٥٧٠	٤
٤٥	١٢٣	٢٦٥	٢١٢	١٢٨٩	٧١,٦١١١١	٥١,٤٩٠	١
٥٢	٨٢	١٩٧	٣٢١	٩٦١	٥٣,٣٨٨٨٩	١٤٢,٨٧٠	٣
٥٩	٥٧	١٩٨	٣٤٥	٩١٢	٥٠,٦٦٦٦٧	٢٠٧,٣٩٠	٦

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستويزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الأتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد الثالث (دافع الشهرة) وكانت اعلى أهمية نسبيه للعبارة رقم (٤٥) والتي تنص على (التحاقى بالرابطة لم يضيف لي أي علاقات أو ظهور في وسائل الإعلام) بتكرار موافق (٢١٢) في الاتجاه العكسي وهي عباره سلبيه واهميه نسبيه (٧١,٦١) وجاءت اقل نسبه مئوية للعبارة رقم (٣) والتي تنص على (أحدثت روابط المشجعين ضجة إعلامية هائلة). بتكرار موافقه (٣٩) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٤٧,٦٦).

جدول (١٣)

استجابات عينة البحث في البعد الرابع (دافع حب الفريق) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات) ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٤	١٤	١٩٤	٣٩٢	٨٢٢	٤٥,٦٦٦٦٧	٣٥٧,٤٨٠	٩
١١	٣	٢٥٥	٤٤٢	٩٦١	٥٣,٣٨٨٨٩	٤٩٦,٩٩٠	٢
١٨	١	٢١٠	٣٨٩	٨١٢	٤٥,١١١١١	٣٧٧,١١٠	٧
٢٥	٢	٢٠٤	٣٩٤	٨٠٨	٤٤,٨٨٨٨٩	٣٨٤,٢٨٠	٨
٣٢	١٥	٢٤٦	٣٣٩	٨٧٦	٤٨,٦٦٦٦٧	٢٧٨,٣١٠	٦
٣٩	٦٨	١٨٩	٣٤٣	٩٢٥	٥١,٣٨٨٨٩	١٨٩,٩٧٠	٣
٤٦	٢٥	١٧٧	٣٩٨	٨٢٧	٤٥,٩٤٤٤٤	٣٥١,٧٩٠	٥
٥٣	٢٠٤	٣٠٥	٩١	١٣١٣	٧٢,٩٤٤٤٤	١١٤,٦١٠	١
٦٠	١٣	٢٤٢	٣٤٥	٨٦٨	٤٨,٢٢٢٢٢	٢٨٨,٧٩٠	٤

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستوزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الآلتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد الرابع (دافع حب الفريق) وكانت اعلى أهمية نسبيه للعبارة رقم (٥٣) والتي تنص على (أفتخر بتشجيع فريقي وسط زملائي). بتكرار موافق (٢٠٤) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٧٢,٩) وجاءت اقل نسبه مئوية للعبارة رقم (٤) والتي تنص على (أبذل قصارى جهدي لوضع فريقي في المقدمة). بتكرار موافقه (١٤) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٤٥,٦٦) .

جدول (١٤)

استجابات عينة البحث في البعد الخامس (دافع التقدير) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات)

ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٥	٢٠	٢٣٥	٣٤٥	٨٧٥	٤٨,٦١١١١	٢٧٣,٢٥٠	٥
١٢	٤٢	١٠٣	٤٥٥	٧٨٧	٤٣,٧٢٢٢٢	٤٩٦,٩٩٠	٧
١٩	٣١	١٧١	٢٩٨	٧٣٣	٤٠,٧٢٢٢٢	٣٤٣,٠٣٠	٩
٢٦	١٤	٢١٤	٣٧٢	٨٤٢	٤٦,٧٧٧٧٨	٣٢١,٨٨٠	٦
٣٣	١٢	١٣٩	٤٤٩	٧٦٣	٤٢,٣٨٨٨٩	٥٠٥,٣٣٠	٨
٤٠	٧٥	١٧٤	٣٥١	٩٢٤	٥١,٣٣٣٣٣	١٩٥,٥١٠	٣
٤٧	٢١	٢٨١	٢٩٨	٩٢٣	٥١,٢٧٧٧٨	٢٤١,٣٠	٤
٥٤	٣٦	١١٨	٣٣٦	٤٨٠	٢٦,٦٦٦٦٧	٤٧٠,٦٨٠	٢
٦١	١٨٩	٢٧٠	١٤١	١٢٤٨	٦٩,٣٣٣٣٣	٤٢,٥١٠	١

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستوزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد الخامس (دافع التقدير) وكانت اعلى أهمية نسبيه للعبارة رقم (٦١) والتي تنص على (أري الناس ينظرون إلى شباب الرابطة على أنهم مبدعون) بتكرار موافق (١٨٩) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٦٩,٣٣) وجاءت اقل نسبه مئوية للعبارة رقم (١٩) والتي تنص على (أبذل أشعر بالسعادة عندما يتحدث الآخرين بشكل إيجابي عن الرابطة). بتكرار موافقه (٣١) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٤٠,٧٢)

جدول (١٥)

استجابات عينة البحث في البعد السادس (الدافع السياسي) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات) ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٦	٢٧٦	٣٢٤	٠	١٤٧٦	٨٢	٣,٨٤٠	٤
١٣	٢١١	٢٣٤	١٥٥	١٢٥٦	٦٩,٧٧٧٧٨	١٦,٥١٠	١٠
٢٠	٢٤٥	٢٣٢	١٢٣	١٣٢٢	٧٣,٤٤٤٤٤	٤٤,٨٩٠	٨
٢٧	٣٤٤	٢٥٤	٢	١٥٤٢	٨٥,٦٦٦٦٧	٣١٤,٢٨٠	٢
٣٤	٢٢٤	٢٣١	١٤٥	١٢٧٩	٧١,٠٥٥٥٦	٢٢,٨١٠	٩
٤١	٣٢١	٢٢٧	٥٢	١٤٦٩	٨١,٦١١١١	١٨٦,٣٧٠	٥
٤٨	٢	١١٥	٤٨٣	١٦٨١	٩٣,٣٨٨٨٩	٦٣٢,٥٩٠	١
٥٥	٣٣٣	٢٦١	٦	١٥٢٧	٨٤,٨٣٣٣٣	٢٩٥,٢٣٠	٣
٦٢	٢٦٧	٢٤٣	٩٠	١٣٧٧	٧٦,٥	٩٢,١٩٠	٧
٦٥	٢٦٧	٢٦٠	٧٣	١٣٩٤	٧٧,٤٤٤٤٤	١٢١,٠٩٠	٦

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستوزى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٥) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الألتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد السادس (الدافع السياسي) وكانت اعلى أهمية نسبيه للعبارة رقم (٤٨) والتي تنص على (لا أنتمي إلى أي قوى أو حزب سياسي.) وهي عبارة سلبيه بتكرار في الاتجاه السلبي (٤٨٣) في الاتجاه السلبي واهميه نسبيه (٩٣,٣٨) وجاءت اقل نسبه مئوية للعبارة رقم (١٣) والتي تنص على (اشترك روابط المشجعين في الثورات واجب وطني.) بتكرار موافقه (٢١٢) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٦٩,٧٧)

جدول (١٦)

استجابات عينة البحث في البعد السابع (الدافع المادي) في مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات)

ن = ٦٠٠

رقم العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	غير موافق	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
٧	٣٨٧	٢٠٨	٥	١٥٨٢	٨٧,٨٨٨٨٩	٣٦٥,٢٩٠	٣
١٤	٣٨٢	٢١٨	٠	١٥٨٢	٨٧,٨٨٨٨٩	٤٤٤,٨٢٧	٣
٢١	٣٥١	٢٤٨	١	١٥٥٠	٨٦,١١١١١	٣٢٣,٥٣٠	٦
٢٨	٣٥٧	٢٤٣	٠	١٥٥٧	٨٦,٥	٢١,٦٦٠	٥
٣٥	٣٧٣	٢٣٣	٤	١٥٨٩	٨٨,٢٧٧٧٨	٣٤٤,٣٧٠	٢
٤٢	٣٤٢	٢٥٧	١	١٥٤١	٨٥,٦١١١١	٣١٥,٠٧٠	٨
٤٩	٣٥٢	٢٤٢	٦	١٥٤٦	٨٥,٨٨٨٨٩	٣١٢,٥٢٠	٧
٥٦	٤٤٢	١٥٨	٠	١٦٤٢	٩١,٢٢٢٢٢	١٣٤,٤٢٦	١
٦٣	٣٧٧	٢٢٠	٣	١٥٧٤	٨٧,٤٤٤٤٤	٣٥٢,٦٩٠	٤
٦٦	٣٣٧	٢٦١	٢	١٥٣٥	٨٥,٢٧٧٧٨	٣٠٨,٤٧٠	٩

قيمه كا ٢ الجدوليه عند مستورى معنويه ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن هناك فروق دالة احصائياً لاستجابات عينة البحث روابط مشجعي (الآلتراس) بالأندية الرياضية في جميع عبارات البعد السابع (الدافع المادي) وكانت اعلى اهميه نسبيه للعبارة رقم (٦٣) والتي تنص على (يدعمنا مجل الإدارة في عمل بروفات للدخلات وما إلى ذلك وتوفير تغذية مناسبة وبدل انتقال أثناء التدريب). بتكرار إيجابي (٤٤٢) واهميه نسبيه (٩١,٢٢) وجاءت اقل نسبه مئوية للعبارة رقم (٦٦) والتي تنص على (أحصل على دعم من مجلس إدارة النادي لمؤازرة الفريق) بتكرار موافقه (٣٣٧) في الاتجاه الإيجابي واهميه نسبيه (٨٥,٢٧)

جدول (١٧)

استجابات عينة البحث في أبعاد مقياس

(دوافع روابط مشجعي الألتراس بالأندية لصناعة الأزمات)

ن = ٦٠٠

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق		إلى حد ما		أوافق		البعد
			%	ك	%	ك	%	ك	
الثاني	٨٦,٧١٦	١٥٦٠٩	٠,٧	٤٣	٣٨,٤	٢٣٠٥	٦٠,٩	٣٦٥٢	معارضه الشرطة
الرابع	٥٤,٦٤١	٨٨٥٢	٥٠,١	٢٧٠٦	٣٥,٩	١٩٣٦	١٤	٧٥٨	العدوان
الخامس	٥٣,٨٥٨	٨٧٢٥	٥٠,١	٢٧٠٤	٣٨,٣	٢٠٦٧	١١,٦	٦٢٩	الشهرة
السابع	٥٠,٦٩١	٨٢١٢	٥٦,٩	٣١٣٣	٣٦,٨	٢٠٢٢	٦,٣	٣٤٥	حب الفريق
السادس	٥١,٦٩٧	٨٣٧٥	٥٢,٨	٢٧٤٥	٣٢,٩	١٧٠٥	١٤,٣	٧٤٠	التقدير
الثالث	٧٩,٥٧٢	١٤٣٢٣	١٠,٨	٦٤٨	٣٩,٧	٢٣٨١	٤٩,٥	٢٩٧١	السياسي
الأول	٨٧,٢١١	١٥٦٩٨	٠,٣٧	٢٢	٣٨,٠٧	٢٢٨٨	٦١,٥٦	٣٧٠٠	المادي

يتضح من جدول (١٧) والخاص بالوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث الكلية (ن=٦٠٠) في درجات الأبعاد ومقياس دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات يتضح أن الأهمية النسبية للأبعاد قد انحصرت بين (٨٧,٢١١ ، ٥٠,٦٩١) وجاءت مرتبه كما يلي (الدافع المادي بأهمية نسبيه ٨٧,٢١١) (دافع معارضة الشرطة بأهمية نسبيه ٨٦,٧١٦) (الدافع السياسي بأهمية نسبيه ٧٩,٥٧٢) (دافع العدوان بأهمية نسبيه ٥٤,٦٤١) (دافع الشهرة بأهمية نسبيه ٥٣,٨٥٨) (دافع التقدير بأهمية نسبيه ٥١,٦٩٧) (دافع حب الفريق بأهمية نسبيه ٥٠,٦٩١)

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج التحليل الإحصائي وتحقيقاً لأهداف البحث والإجابة على تساؤلاته وفي حدود عينة البحث وإجراءاته توصل الباحث إلي الاستنتاجات التالية:

- تم بناء مقياس نوعي يسمح بالتعرف على دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات مكون من ٧ أبعاد و٦٦ عبارة على النحو التالي (دافع معارضة الشرطة ١٠ عبارات، دافع العدوان ٩ عبارات، دافع الشهرة ٩ عبارات، دافع حب الفريق ٩ عبارات، دافع التقدير ٩ عبارات، الدافع السياسي ١٠ عبارات، الدافع المادي ١٠ عبارات)
- المقياس يتميز بمعاملات علمية عالية حيث تم حساب كل من الصدق (صدق المحتوى - صدق المحكمين - صدق الاتساق الداخلي) وكذا حساب معاملات الثبات باستخدام (إعادة التطبيق).
- اتضح أن دوافع روابط مشجعي الأندية (الألتراس) لصناعة الأزمات جاءت حسب الترتيب التالي:

- الدافع الأول: الدافع المادي.
- الدافع الثاني: معارضة الشرطة.
- الدافع الثالث: دافع السياسي.
- الدافع الرابع: دافع العدوان.
- الدافع الخامس: دافع الشهرة.
- الدافع السادس: دافع التقدير.
- الدافع السابع: دافع حب الفريق.

-التوصيات:

- طبع المقياس وتوزيعه على الجهات المعنية (وزارة الشباب والرياضة - الاتحاد المصري لكرة القدم - الأندية والجهات الأمنية المنوط بها تأمين المباريات).
- توفير فرص عمل مناسبة لشباب الألتراس لشغل وقت فراغهم ومساعدتهم في بدء حياتهم العملية.
- عمل ندوات ومحاضرات ولقاءات مع شخصيات وطنية وتكون مصدر ثقة للشباب لتعزيز قيمة الانتماء الوطني ومصصلحة الوطن.
- عمل دورات تنمية بشرية لشباب الألتراس لتعليمهم معني النجاح وكيفية تحديد الأهداف والسعي لتحقيقها بالطرق المشروعة.

- مطالبة شباب الألتراس بالحفاظ على جماعاتهم الرياضية بعيداً عن معتك السياسة ونبذ أي محاولة لاستغلالهم لتنفيذ مخططات تستهدف تدمير الوطن.
- على مجالس إدارات الأندية توفير التسهيلات المناسبة لشباب الألتراس من حيث وسائل المواصلات للذهاب خلف الفريق في كل مكان وكذلك أدوات التشجيع وذلك من ميزانية مخصصة من قبل الأندية وبطريقة مشروعة.
- ضرورة إقامة مكان مخصص للرابطة بالأندية وعمل كارنيهات لأعضائها وعدم السماح بأي احد غير عضو رسمي ومعروف بالإخلاص مع الأفراد المشجعين.
- أثناء المباريات يتم تخصيص مقاعد مرقمة ومرتبة ويتم الجلوس بطريقة تسمح بمعرفة هو الشخص الجالس على الكرسي وذلك لتسهيل التعرف على القائم بالشغب.
- عمل ندوات تثقيفية لتقليل الفجوة بين شباب الألتراس والشرطة وتعريف شباب الألتراس بدور الشرطة البناء والذي يهدف إلى حماية الأرواح وضرورة التعبير عن التشجيع والفرح لفوز الفريق بأسلوب متحضر دون ضرر ولا إضرار بالمال العام أو الأشخاص وكذلك في حالة الخسارة.
- تخفيض سعر التذكرة لعم روابط المشجعين للأندية حتى يبتعدوا عن سيطرة أصحاب المال والمصالح وتكون سعرها مناسب للجميع.
- نشر الوعي الجماهيري حول الأهداف النبيلة للرياضة وضرورة نبذ العنف والشغب بين الجماهير.
- إشراك شباب الألتراس في تأمين المباريات بجانب الشرطة لبت و تنمية روح التعاون وكسر الحواجز الخاصة بمعارضة الشرطة.
- علي الدولة أن تقوم برصد الجوائز المادية والحوافر للرابطة التي تتميز أدائها بالروح الرياضية والتشجيع الحضاري.
- لابد من إشهار روابط الألتراس وفقاً لقانون الجمعيات الأهلية ولا بد أن يعرف العضو ما له من حقوق وما عليه من واجبات تجاه وطنه وناديه وجماعته التي ينتمي إليها.

قائمة المراجع - المراجع العربية :

- ١- إبراهيم ناصر : المواطنة ، دار مكتبة الرائد العلمية ، عمان ، ٢٠٠٢م .
- ٢- جمال الدين محمود : "في قضية الانتماء " جريدة الأهرام ، مقال منشور العدد ٣٥٦٩٣ .
- ٣- عبدالله محمد محمد : الاسم ألتراس "حين يصبح التشجيع فكراً وأسلوب حياة" الطبعة الأولى ، دار المصري للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠١٣م .